



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

CHUYÊN KHẢO

4 TƯ DUY XÂY DỰNG KÊNH MỚI & 4 CHIẾN LƯỢC QUẢN LÝ KÊNH HIỆN TẠI CỦA DOANH NGHIỆP

❖ Hình thức: **ZOOM ONLINE**



NỘI DUNG

Khóa chuyên khảo dành riêng cho các nhà quản trị kênh đang gặp những vấn đề điển hình:

- Nhập hàng về nhưng **tồn kho cao**, hiệu quả kinh doanh thấp
- Bán được đơn hàng đầu tiên cho đối tác, nhưng sau đó họ **không nhập nữa hoặc nhập nhỏ giọt**
- Khách hàng cũ **ép giá – đòi khuyến mại** khiến càng bán càng lỗ

GIẢI PHÁP TRONG CHƯƠNG TRÌNH:

- 4 tư duy nền tảng để xây dựng kênh phân phối mới hiệu quả
- 4 chiến lược thực chiến để quản lý – giữ chân – tối ưu các kênh hiện tại

GIẢNG VIÊN

TS. Đào Xuân Khương

Chuyên gia tư vấn phân phối và bán lẻ.

Quá trình học tập

- Tiến sĩ về Bán lẻ hiện đại.
- Nghiên cứu bán lẻ tại Đức.
- Nghiên cứu Marketing tại Mỹ
- Thạc sĩ quản trị kinh doanh

Kinh nghiệm điều hành doanh nghiệp

- Chủ tịch Công ty KCP Việt Nam
- Giám đốc Điều hành – Công ty Thời trang Kowil
- Giám đốc Điều hành – Công ty MeLinh Plaza
- Giám đốc Kinh doanh - Tập đoàn Phú Thái
- Giám đốc bán hàng khu vực – Công ty P&G VN



Đăng ký tham gia ngay hôm nay!